

MONOPOLIO EN VENTAS AL
ESTADO
CATÁLOGO ELECTRÓNICO
MEJOR OFERTA

ENFOQUE PARTICIPACIÓN NACIONAL E
INCLUSIÓN

EQUIPO I142

BLANCA MALDONADO

INFORMACIÓN
OBTENIDA DE:

<https://datosabiertos.compraspublicas.gob.ec/PLATAFORMA>

RESUMEN DEL PROYECTO

- 1.- Demostración de Monopolización en Catálogo Electrónico Mejor Oferta 2020-2021-2022.**
- 2.- TOP 3 de los Catálogos Electrónicos con mayor % de Compras 2020-2021-2022.**
- 3.- Los 5 Proveedores de Catalogo Electrónico.**
- 4.- Efectos del Monopolio.**

EL CATÁLOGO ELECTRÓNICO NO ES IGUALITARIO PARA TODOS LOS PROVEEDORES.

P
R
O
B
L
E
M
A
T
I
C
A

¿Existe Desconcentración en las compras del estado a través de Catálogo Electrónico Mejor Oferta?

La respuesta es NO.

Presentamos un análisis de datos de 3 Años demostrando que existe un monopolio que se mantiene hasta la actualidad.

EQUIPO I142

REGRESANDO AL MONOPOLIO

Sabías que el Catálogo Electrónico no es Igualitario para todos los Proveedores

	name
1.	COMPAÑIA GENERAL DE COMERCIO COGECOMSA S. A.
2.	CODYXOPAPER CIA. LTDA.
3.	VILLOTA ACOSTA ELEN MERCEDES
4.	PLASTILIMPIO S.A.
5.	Jurado Villagomez Edison Ancizar
6.	CONTINENTAL TIRE ANDINA S.A.
7.	ECUAEMPAQUES S.A.
8.	TEXTIQUIM CIA. LTDA.
9.	MEDINA YEPEZ BORIS GUISSSEPE
10.	VILLAVICENCIO QUIZHPI DIANA XIMENA

1 - 100 / 106 < >

AÑO 2020

Total de Ordenes de
Compra

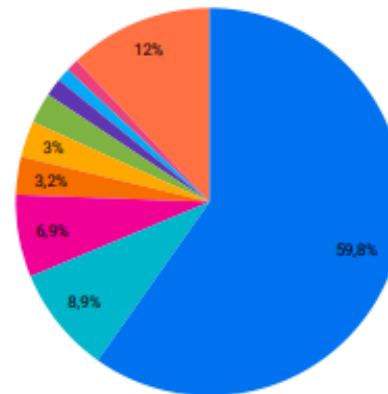
99.391

MONOPOLIO

COMPAÑÍA GENERAL DE COMERCIO
COGECOMSA S.A.

**59% ORDENES
ADJUDICADAS**

*CATALOGO DE LIMPIEZA
*CATÁLOGO DE OFICINA



- COMPAÑIA GENERAL DE COMERCIO COGECOMSA S. A.
- CODYXOPAPER CIA. LTDA.
- VILLOTA ACOSTA ELEN MERCEDES
- PLASTILIMPIO S.A.
- Jurado Villagomez Edison Ancizar
- CONTINENTAL TIRE ANDINA S.A.
- ECUAEMPAQUES S.A.
- TEXTIQUIM CIA. LTDA.
- MEDINA YEPEZ BORIS GUISSSEPE
- otros

<https://datastudio.google.com/u/0/reporting/ca023bf3-94ea-4533-9a98-60b053d7ca6e>

EQUIPO I142

REGRESANDO AL MONOPOLIO

Sabías que el Catálogo Electrónico no es Igualitario para todos los Proveedores

name
COMPAÑIA GENERAL DE COMERCIO COGECOMSA S. A.
IMPORFACTORY CIA. LTDA.
CODYXOPAPER CIA. LTDA.
CONTINENTAL TIRE ANDINA S.A.
Jurado Villagomez Edison Ancizar
VILLOTA ACOSTA ELEN MERCEDES
PAUCAR ALMEIDA MONICA PAULINA
PLASTILIMPIO S.A.
HARNISTH PINOS ODGUIL ANTONIO

1 - 100 / 103 < >

AÑO 2021

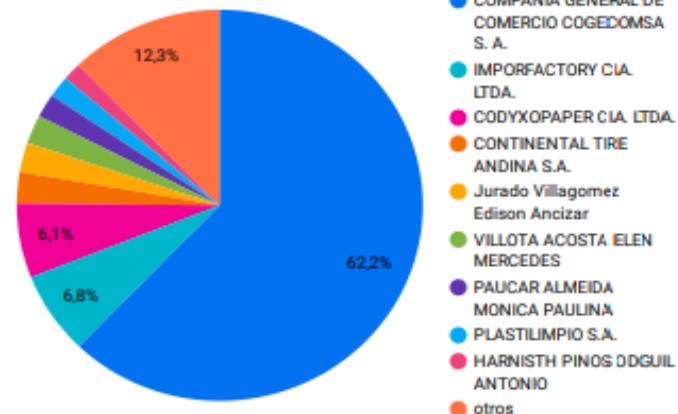
Total de Ordenes

88.631

MONOPOLIO
**COMPAÑÍA GENERAL DE
COMERCIO COGECOMSA S.A.**

**62% ORDENES
ADJUDICADAS**

*CATALOGO DE LIMPIEZA
*CATÁLOGO DE OFICINA



<https://datastudio.google.com/u/0/reporting/324d4741-95f1-4498-b0da-88c0af30056e>

EQUIPO I142

REGRESANDO AL MONOPOLIO

Sabías que el Catálogo Electrónico no es Igualitario para todos los Proveedores

	name
1.	COMPAÑIA GENERAL DE COMERCIO COGECOMSA S. A.
2.	IMPORFACTORY CIA. LTDA.
3.	PLASTILIMPIO S.A.
4.	VILLAVICENCIO QUIZHPI DIANA XIMENA
5.	PAUCAR ALMEIDA MONICA PAULINA
6.	Falconi Cisneros Jose Luis
7.	HARNISTH PINOS ODGUIL ANTONIO
8.	Jurado Villagomez Edison Ancizar
9.	CONTINENTAL TIRE ANDINA S.A.

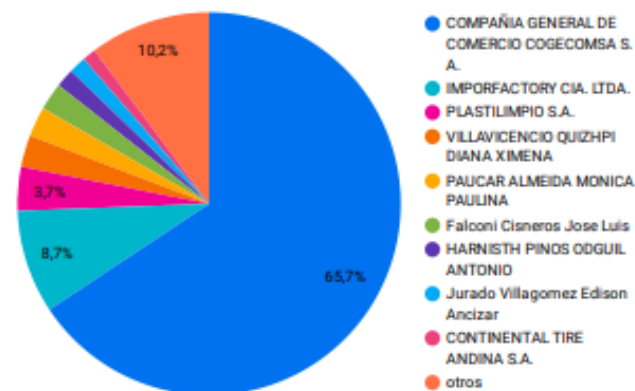
1 - 66 / 66 < >

AÑO 2022

Total de
Ordenes

16.084

MONOPOLIO
COMPAÑÍA GENERAL DE COMERCIO COGECOMSA S.A.
65% ORDENES ADJUDICADAS
*CATALOGO DE LIMPIEZA
*CATÁLOGO DE OFICINA



<https://datastudio.google.com/u/0/reporting/0333a56c-06e6-46be-80f4-c29daab90b4d>

MONOPOLIO
Compañía General de Comercio
COGECOMSA S.A



DURANTE
3 AÑOS CONSECUTIVOS
TIENE MAS DEL 50 % DE
ORDENES ADJUDICADAS.

**TOP 3
CATÁLOGOS ELECTRÓNICOS
MAYOR PORCENTAJES DE COMPRAS**

**Año 2020-2021
RESULTADOS**

**Primer Lugar CATALOGO DE NEUMÁTICOS
Segundo Lugar CATALOGO DE LIMPIEZA
Tercer Lugar CATALOGO DE OFICINA**

**Año 2022
RESULTADOS**

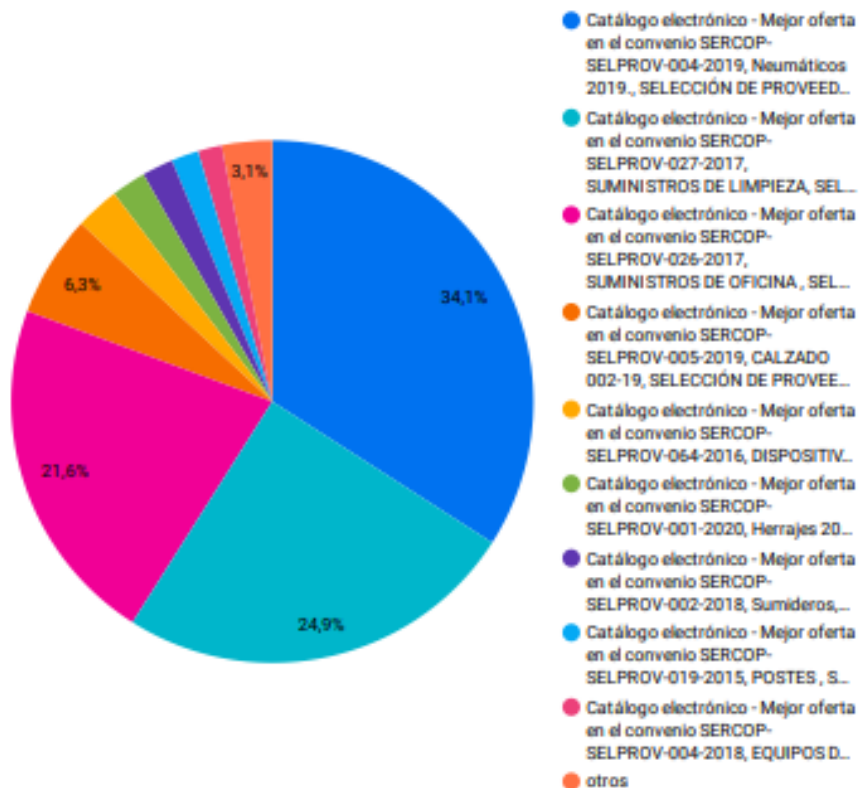
**Primer Lugar CATALOGO DE LIMPIEZA
Segundo Lugar CATALOGO DE OFICINA
Tercer Lugar CATALOGO DE NEUMÁTICOS**

INFORMES GRAFICOS A CONTINUACIÓN



TOP 3 DE LOS CATÁLOGOS CON MAYORES PORCENTAJES DE COMPRA MEJOR OFERTA 2020

32.247.022,89



procurementMethodDetails	
1.	Catálogo electrónico - Mejor oferta en el convenio SER...
2.	Catálogo electrónico - Mejor oferta en el convenio SER...
3.	Catálogo electrónico - Mejor oferta en el convenio SER...
4.	Catálogo electrónico - Mejor oferta en el convenio SER...
5.	Catálogo electrónico - Mejor oferta en el convenio SER...
6.	Catálogo electrónico - Mejor oferta en el convenio SER...
7.	Catálogo electrónico - Mejor oferta en el convenio SER...
8.	Catálogo electrónico - Mejor oferta en el convenio SER...
9.	Catálogo electrónico - Mejor oferta en el convenio SER...

1 - 15 / 15 < >

CATÁLOGO DE NEUMÁTICOS 34.1%

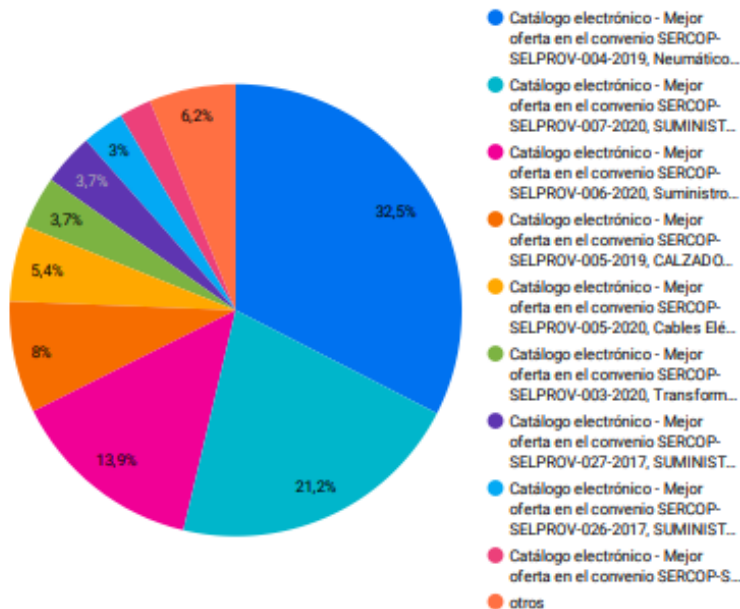
CATALOGO DE LIMPIEZA 24.9 %

CATALOGO DE OFICINA 21.6%

<https://datstudio.google.com/u/0/reporting/5bb7b340-7235-482a-b32d-a56e2cbe5fbd>

TOP 3 DE LOS CATÁLOGOS CON MAYORES PORCENTAJES DE COMPRA MEJOR OFERTA 2021

28.594.806,57



procurementMethodDetails	
1.	Catálogo electrónico - Mejor oferta en el convenio SER...
2.	Catálogo electrónico - Mejor oferta en el convenio SER...
3.	Catálogo electrónico - Mejor oferta en el convenio SER...
4.	Catálogo electrónico - Mejor oferta en el convenio SER...
5.	Catálogo electrónico - Mejor oferta en el convenio SER...
6.	Catálogo electrónico - Mejor oferta en el convenio SER...
7.	Catálogo electrónico - Mejor oferta en el convenio SER...
8.	Catálogo electrónico - Mejor oferta en el convenio SER...
9.	Catálogo electrónico - Mejor oferta en el convenio SER...

1 - 14 / 14 < >

CATALOGO DE NEUMÁTICOS 32.5%

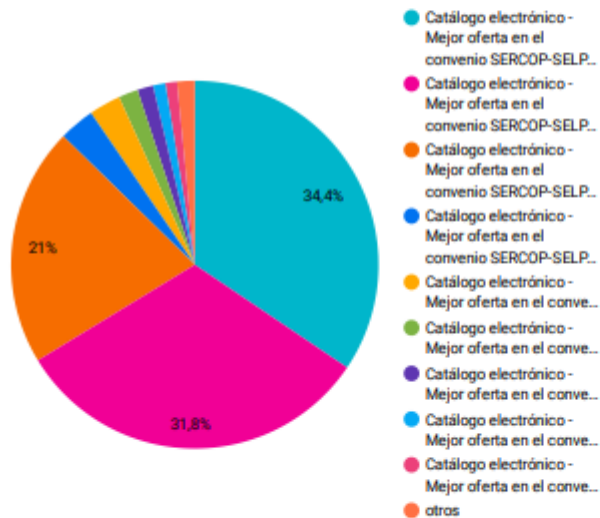
CATALOGO DE LIMPIEZA 21.2%

CATALOGO DE OFICINA 13.9%

<https://datastudio.google.com/u/0/reporting/c308c9d3-3002-4f31-8c35-80719c203de2>

TOP 3 DE LOS CATÁLOGOS CON MAYORES PORCENTAJES DE COMPRA MEJOR OFERTA 2022

3.058.398,21



procurementMethodDetails	
1.	Cátalogo electrónico - Mejor oferta en el convenio SER...
2.	Cátalogo electrónico - Mejor oferta en el convenio SER...
3.	Cátalogo electrónico - Mejor oferta en el convenio SER...
4.	Cátalogo electrónico - Mejor oferta en el convenio SER...
5.	Cátalogo electrónico - Mejor oferta en el convenio SER...
6.	Cátalogo electrónico - Mejor oferta en el convenio SER...
7.	Cátalogo electrónico - Mejor oferta en el convenio SER...
8.	Cátalogo electrónico - Mejor oferta en el convenio SER...
9.	Cátalogo electrónico - Mejor oferta en el convenio SER...

1 - 12 / 12 < >

CATÁLOGO DE LIMPIEZA 34.4 %
 CATÁLOGO DE OFICINA 31.8 %
 CATÁLOGO DE NEUMÁTICOS 21%

<https://datastudio.google.com/u/0/reporting/eeac3b4a-e090-429e-9803-8e32d34bcfa6>



¿QUÉ EMPRESA PARTICIPA EN
CATÁLOGO DE LIMPIEZA Y OFICINA Y ES
LA QUE TIENE MAYOR NÚMERO DE
ADJUDICACIONES EN CATALOGO
ELECTRONICO MEJOR OFERTA?

COMPAÑÍA
GENERAL DE
COMERCIO
COGECOMSA S.A.

ESTO ES INACEPTABLE

Proveedores del TOP 3 Año 2020-2021-2022,

COMPAÑIA GENERAL DE COMERCIO COGECOMSA S.A.
IMPORFACTORY CIA.LTDA
CODYXOPAPER CIA.LTDA.
PLASTILIMPIO S.A.
VILLOTA ACOSTA ELEN MERCEDES

PROVINCIA DEL
PICHINCHA

GRANDES
EMPRESAS

EFFECTOS DEL MONOPOLIO

AÑO 2020

106 EMPRESAS CATALOGADAS

AÑO 2021

100 EMPRESAS CATALOGADAS

AÑO 2022

66 EMPRESAS CATALOGADAS

**A CORTO PLAZO SOLO QUEDARAN LAS GRANDES EMPRESAS
COMO PROVEEDORAS.**

**¿Es ese el Objetivo del Catálogo
Electrónico?**

ENFOQUE



¿EN QUE NOS ENFOCAMOS?

**Verdadera
Participación
Nacional e
Inclusión.**

¿EN QUE NOS BASAMOS?

Principios de la Contratación Pública

Para la aplicación de esta Ley y de los contratos que de ella deriven, se observarán los principios de legalidad, **trato justo, igualdad, calidad,** vigencia tecnológica, **oportunidad, concurrencia, transparencia,** publicidad; y, **participación nacional.**

METODOLOGÍA UTILIZADA

-Descarga de Datos de la Plataforma Contrataciones Abiertas del SERCOP.

-Análisis de Datos Obtenidos

-Presentación a través de Gráficos en el aplicativo Google Data Studio.

-Elaboración de Pitch en base a los resultados obtenidos.

Set de Datos Utilizados

2020_catalogo_electronico_mejor_oferta

<https://datosabiertos.compraspublicas.gob.ec/PLATAFORMA/procedimientos?local=1&year=2020&page=1&type=Cat%C3%A1logo%20electr%C3%B3nico%20-%20Mejor%20oferta>

2021_catalogo_electronico_mejor_oferta

<https://datosabiertos.compraspublicas.gob.ec/PLATAFORMA/procedimientos?local=1&year=2021&page=1&type=Cat%C3%A1logo%20electr%C3%B3nico%20-%20Mejor%20oferta>

2022_catalogo_electronico_mejor_oferta

<https://datosabiertos.compraspublicas.gob.ec/PLATAFORMA/procedimientos?local=1&year=2022&page=1&type=Cat%C3%A1logo%20electr%C3%B3nico%20-%20Mejor%20oferta>

PROPUESTA DE VALOR

GENERAR IGUALDAD EN LA GENERACIÓN DE ÓRDENES DE COMPRA POR CATÁLOGO ELECTRÓNICO

1.- Márgenes de Preferencia pequeñas empresas catalogadas.

3.- Analizar tiempos de compra de cada bien para garantizar un ahorro verdadero.

2.-Verificar Calidad en los Productos no solo precio sabiendo que menor precio implica menor calidad.

4.- Comprender que si compramos a menor precio pero compramos mas bienes porque no tienen un rendimiento efectivo no representa ahorro sino mayor gasto.

INCIDENCIA PÚBLICA

¿PORQUE MI PROPUESTA ES DE GRAN INCIDENCIA PÚBLICA.?

1.- Mayor Confianza en el SERCOP por parte del ciudadano común y pequeño empresario.

2.- -División equitativa de los porcentajes de venta al estado.

3.- El Catálogo Electrónico estaría cumpliendo su función de ser un proceso dinámico .

POSIBLES OPORTUNIDADES DE MEJORA EN EL PORTAFOLIO DE DATOS PUBLICADOS

1.- Eliminación del monopolio.

2.- Ver reflejadas ventas reales de micro y pequeñas empresas en el próximo DATATON.

3.- Que el Catalogo Electrónico sea dinámico y no excluyente.

4.- Registrar datos que nos permitan saber cada que tiempo se compra determinado bien.

5.- Registro de Aceptación de la calidad de cada contratante.

PORQUE EL CATALOGO ELECTRONICO

DEBE SER DINAMICO Y EQUITATIVO

